

# REGULAMIN KONKURSU

## „Jak Ty radujesz się wiosną?” z dnia 17.03.2022 r.

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu „Jak Ty radujesz się wiosną?” dla użytkowników portalu społecznościowego Facebook, na profilu Galerii Handlowej Piastova (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu jest Renata Kawa prowadząca działalność gospodarczą pod firmą PRERIA Renata Kawa z siedzibą we Wrocławiu przy Al. Karkonoskiej 10, 53-015 Wrocław, NIP 8951422348 (dalej: „Organizator”). Organizator odpowiedzialny jest za bieżący kontakt z Uczestnikami Konkursu, sprawowanie nadzoru nad całościowym przebiegiem i przestrzeganiem przez Uczestników niniejszego Regulaminu i warunków Konkursu. Konkurs ma na celu promocję marki Galeria Handlowa Piastova.
3. Konkurs jest prowadzony na profilu Galerii Handlowej Piastova, na portalu społecznościowym Facebook, pod adresem [www.facebook.com/GaleriaPiastova](https://www.facebook.com/GaleriaPiastova) (dalej: „**Profil**”) i jest prowadzony na podstawie regulaminu usługi „Strony, grupy i wydarzenia” (URL: [https://www.facebook.com/policies/pages\\_groups\\_events/](https://www.facebook.com/policies/pages_groups_events/)).
4. Konkurs trwa **od godziny 10:00 dnia 18.03.2022 r. do godziny 23:59 dnia 10.04.2022 r.**
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook dostępnym w sieci internetowej pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej „Facebook”), ani z nim związany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzone są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
6. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

## § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które **ukończyły 18 lat, mające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego** (zwane „Uczestnikami”).
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie łącznie następujących wymogów:
  - a) posiadanie utworzonego i zarejestrowanego konta użytkownika na portalu społecznościowym Facebook,
  - b) zapoznanie się z treścią Regulaminu Konkursu i jego akceptacja (przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu),
  - c) wykonanie zadania konkursowego, polegającego na opublikowaniu wpisu w komentarzu pod postem konkursowym na facebookowym Profilu Galerii Handlowej Piastova, szczegółowo opisanego w §3 niniejszego Regulaminu,
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy Galerii Handlowej Piastova oraz pracownicy innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, jak również inne osoby, które z ww. podmiotami łączy jakikolwiek stosunek cywilnoprawny.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U z 2019 poz. 1781) oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu zawarte zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

## § 3 PRZEBIEG KONKURSU

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest opublikowanie komentarza pod dowolnym postem konkursowym na facebookowym Profilu Galerii Handlowej Piastova, w którego treści znajdzie się zdjęcie pokazujące rzecz lub sytuację, którą Uczestnik uważa za sposób na radowanie się z nadejścia wiosny. Tematyka zdjęcia może być autorską interpretacją słów „Jak Ty radujesz się wiosną” oraz krótki opis tłumaczący jak Uczestnik raduje się z nadejścia wiosny.
2. W ramach Konkursu, pod postem konkursowym na facebookowym Profilu Galerii Handlowej Piastova oraz na plakacie umieszczonym w Galerii Handlowej Piastova, Organizator zamieści również zadanie dodatkowe dotyczące bonusu wiosennego, polegające na rozwiązaniu rebusu - znalezieniu ukrytego na grafice plakatu słowa, a następnie wpisaniu poprawnego hasła w wiadomości prywatnej na meesengerze, wraz z

krótkim opisem tłumaczącym jak Uczestnik raduje się wiosną. Zadanie musi być wykonane w dniu 1 kwietnia 2022 r.

3. Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną odpowiedź konkursową w terminie określonym w § 1 ust. 4 Regulaminu.
4. Zgłoszenie do Konkursu powinno spełniać następujące wymogi:
  - a) **nie może zawierać wulgaryzmów, treści obscenicznych, rasistowskich, obrażających inne osoby, w tym również innego Uczestnika, wulgarnych, pornograficznych, nieobyczajnych, godzących w wizerunek Organizatora lub Galerii Handlowej Piastova oraz treści w inny sposób sprzecznych z zasadami lub normami współżycia społecznego lub treści naruszających przepisy prawa;**
  - b) **nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Galerii Handlowej Piastova;**
  - c) **zdjęcie opublikowane pod postem konkursowym nie może przedstawiać innych osób niż Uczestnik lub osoby, dla której Uczestnik pełni rolę opiekuna prawnego.**
5. Nagrodę główną otrzymuje 1 Zwycięzca, którego praca konkursowa zdobędzie największe uznanie Jury.
6. Nagrody za zajęcie 2 i 3 miejsca, otrzymają kolejno Uczestnicy, których prace konkursowe zostaną wyróżnione przez Jury.
7. Nagrodę dodatkową za poprawne rozwiązanie zadania dodatkowego, otrzyma 1 Uczestnik wyróżniony przez Jury.
8. Zwycięzcy zostaną wybrani przez jury powołane przez Organizatora. Decyzja komisji jurorskiej ma charakter ostateczny i nie służy od niej odwołanie.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika Konkursu, który postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym do ukrycia lub usunięcia łamiącego Regulamin komentarza Uczestnika. W przypadku wystąpienia okoliczności opisanych powyżej, Organizator niezwłocznie prześle powiadomienie o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu, za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook.

#### § 4

#### ZWYCIĘZCY I NAGRODY

1. W ramach Konkursu Organizator przyzna 1 Nagrodę główną oraz 3 Nagrody dodatkowe, w tym Nagroda dodatkowa za rozwiązanie zadania dodatkowego („Nagrody”).
2. Łączna pula nagród w Konkursie wynosi: 816,70 zł brutto.
3. Nagrodą główną w Konkursie, za zajęcie I miejsca jest blender kielichowy Nutribullet ufundowany przez Galerię Handlową Piastova o wartości 448 zł brutto.
4. Nagrodą za zajęcie II miejsca jest karta podarunkowa od firmy CCC, partnera konkursu, o wartości 100 zł brutto oraz zestaw 3 narzędzi ogrodowych o wartości 49,90 zł brutto, ufundowany przez Galerię Handlową Piastova. Łączna wartość nagród za zajęcie II miejsca wynosi: 149,90 zł brutto. Karta podarunkowa może zostać zrealizowana w terminie jednego roku liczonego od daty wręczenia jej Uczestnikowi i pozwala na zakupy w dowolnym sklepie CCC.

5. Nagrodą za zajęcie III miejsca jest karta podarunkowa od firmy GATTA, partnera konkursu, o wartości 50 zł brutto oraz zestaw 3 narzędzi ogrodowych o wartości 49,99 zł brutto, ufundowany przez Galerię Handlową Piastova. Łączna wartość nagród za zajęcie III miejsca wynosi: 99,90 zł brutto. Karta podarunkowa może zostać zrealizowana w terminie jednego roku liczonego od daty wręczenia jej Uczestnikowi i pozwala na zakupy w dowolnym sklepie Gatta.
6. Nagrodą dodatkową w konkursie, za rozwiązanie zadania dodatkowego dotyczącego bonusu wiosennego jest zestaw wiosennej ogrodniczki ufundowany przez Galerię Handlową Piastova, w skład którego wchodzi: kwietnik – doniczka na zioła o wartości 69,00 zł brutto oraz zestaw 3 narzędzi ogrodowych o wartości 49,90 zł brutto. Łączna wartość zestawu to 118,90 zł brutto.
7. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane przez Organizatora **do końca dnia 12.04.2022 r.** w poście zamieszczonym na Profilu Galerii Handlowej Piastova.
8. Zwycięzcy Konkursu („Zwycięzcy”) zobowiązani są do kontaktu przez wiadomość prywatną na Profilu Galerii Handlowej Piastova (Facebook) do **14.04.2022 r.** Zwycięzcy otrzymają wskazówki dotyczące odbioru Nagrody w Galerii Handlowej Piastova wraz ze wskazaniem dokładnego terminu (dzień oraz godzina) oraz miejsca na terenie Galerii Handlowej Piastova w jakim odbiór będzie możliwy. Organizator zastrzega, że nie przeprowadza wysyłki nagród. Nagrody nieodebrane w terminie przez Zwycięzcę lub osobę przez niego upoważnioną przepadają na rzecz Organizatora. Nieodebranie nagrody we wskazanym terminie jest jednoznaczne z rezygnacją Zwycięzcy z przyznanej nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę prawa do Nagrody ze względu na powyższe okoliczności.
9. Organizator dopuszcza możliwość odbioru Nagrody przez osobę upoważnioną przez Zwycięzcę, pod warunkiem uprzedniego poinformowania Organizatora w wiadomości prywatnej na Profilu Galerii Handlowej Piastova (Facebook) o tym fakcie ze wskazaniem imienia i nazwiska osoby upoważnionej do odbioru Nagrody. W odpowiedzi zwrotnej Organizator przekaże Zwycięzcy szczegółowe informacje na temat sposobu odbioru Nagrody przez osobę do tego upoważnioną. Organizator zastrzega prawo odmowy wydania Nagrody w przypadku niespełnienia powyższych wymogów, w szczególności w przypadku niepoinformowania Organizatora o osobie upoważnionej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę prawa do Nagrody ze względu na powyższe okoliczności.
10. Podczas odbioru Nagrody przez osobę upoważnioną przez Zwycięzcę, osoba upoważniona do odbioru Nagrody jest zobowiązana do przedstawienia dokumentu potwierdzającego prawo do odbioru nagrody w imieniu Zwycięzcy, zgodnego z wytycznymi Organizatora przekazanymi Uczestnikowi w wiadomości prywatnej na Facebook.
11. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zamiany Nagrody na inny przedmiot lub ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę. **Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Nagrody na inną o tej samej wartości i właściwościach.** Nagrody w postaci kart podarunkowych, mogą zostać

wykorzystane na zakupy w dowolnym sklepie partnera, do momentu osiągnięcia wartości karty podarunkowej. Jeśli kwota za zakupione produkty przekroczy wartość przyznanej karty podarunkowej, Zwycięzca pokrywa koszt powstałej nadpłaty. Karty podarunkowe, które nie zostaną zrealizowane w całości lub w części przez Zwycięzcę w terminie ich obowiązywania wygasają, bez prawa do żądania zwrotu niewykorzystanej kwoty.

12. Organizator oraz Galeria Handlowa Piastova nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Zwycięzcę, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą identyfikację Zwycięzcy jak również nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Organizator oraz Galeria Handlowa Piastova nie ponoszą odpowiedzialności za zgubienie lub zniszczenie kart podarunkowych przez Uczestnika.
13. Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w czasie trwania Konkursu, określonym w § 1 ust. 4 Regulaminu.
14. Nagrody w Konkursie nie podlegają opodatkowaniu.

## **§5 REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu można przysyłać w formie elektronicznej na adres e-mail: [promocje@preria.eu](mailto:promocje@preria.eu) w terminie nie późniejszym niż 7 dni od daty opublikowania wyników Konkursu.
2. Reklamacje przesłane po terminie określonym w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik zgłaszający reklamacje zostanie poinformowany o decyzji drogą elektroniczną (informacja zwrotna przesłana zostanie na adres e-mail, z którego wysłana została reklamacja) w terminie 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

## **§6 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO TREŚCI**

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik, któremu zostanie przyznana nagroda główna lub nagrody dodatkowe, zezwala na wykorzystanie wizerunku w mediach społecznościowych Galerii Handlowej Piastova (tj. Facebook), w materiałach informacyjnych i reklamowych (tj. post, album ze zdjęciami, relacja, aktualności), zarówno w formie przesłanej przez Uczestnika, jak również zmodyfikowanej przez Organizatora (w formie kolażu), w związku z prowadzonym przez Galerię Handlową Piastova Konkursem - zgodnie z art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zezwolenie udzielone jest na czas nieoznaczony, przy czym Uczestnik w dowolnej chwili ma prawo wycofać zezwolenie. Cofnięcie

zezwoleń przed ogłoszeniem wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonej do Konkursu pracy konkursowej w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej pracy. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych w niniejszym ustępie, Uczestnik zwolni Organizatora i/lub Galerię Handlową Piastova ze wszelkiej odpowiedzialności i zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu oraz zrekompensuje wszelkie uzasadnione koszty poniesione przez Organizatora i/lub Galerię Handlową Piastova w związku ze skierowaniem wymienionych wyżej roszczeń.
3. Zwycięzcy Konkursu, w zamian za otrzymaną nagrodę, bez dodatkowego wynagrodzenia, z chwilą jej wydania przez Organizatora, przenoszą na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne do odpowiedzi konkursowej stanowiącej utwór, za którą Uczestnik Nagrodę otrzymał, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przenoszenia tych praw, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych i czasowych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania utworu oraz jego opracowań – utrwalanie wszelkimi technikami, w tym technikami: informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w tym także trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego;
  - b) w zakresie zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – trwałe lub czasowe ich zwielokrotnianie w całości lub części jakimikolwiek środkami dostępnymi w chwili przeprowadzania Konkursu i w formie cyfrowej, audiowizualnej, na nośnikach wskazanych powyżej a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnej, komputerowej i Internetu;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszystkimi znanymi technikami i metodami odtworzeń, nadań i reemisji (w tym: obrazem lub obrazem i dźwiękiem, przewodowo lub bezprzewodowo, przez sieci informatyczne, na platformach cyfrowych i in.) oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zarówno w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszelkich technikach i technologiach, w tym m.in.: w sieciach informatycznych – internecie;
  - d) przystosowywanie, zmiany układu lub jakiejkolwiek inne zmiany w utworach;
  - e) wykorzystania w celu związanym z ogłoszeniem wyników Konkursu oraz promocją Konkursu - wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w mediach społecznościowych Galerii Handlowej Piastova (Facebook) w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak reklamy internetowe, rozpowszechnianie w sieci Internet, a także łączenie utworu z obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację utworu oraz na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w utworach w sposób, który umożliwi korzystanie z tych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

## §7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego Uczestnika na warunki określone niniejszym Regulaminem. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej [www.galeriapiastova.pl](http://www.galeriapiastova.pl)
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz przepisy Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. W trakcie trwania Konkursu Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu lub wprowadzenia do niego istotnych zmian. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności związanych z Konkursem. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na portalu społecznościowym Facebook, Profilu Galerii Handlowej Piastova oraz na stronie internetowej [www.galeriapiastova.pl](http://www.galeriapiastova.pl). Zmiany Regulaminu nie mogą spowodować utraty praw nabytych przez Uczestników do dnia wprowadzenia zmiany.
6. W związku z funkcjonalnością serwisu internetowego Facebook, który jest niezależny od działań Organizatora, Organizator i Galeria Handlowa Piastova nie ponoszą odpowiedzialności za zakłócenia lub przerwy w działaniu portalu w tym również za ewentualne zniknięcie plików tekstowych lub graficznych, zamieszczanych pod Ogłoszeniem konkursowym.
7. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią jego integralną część.

### Załączniki:

1. Wzór protokołu przekazania Nagrody,
2. Informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych.

## ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMIN KONKURSU

### Jak Ty radujesz się wiosną?"

....., Warszawa

Protokół przekazania nagrody w konkursie „Jak Ty radujesz się wiosną?"

Ja (Imię i nazwisko, adres e-mail)

---

potwierdzam odbiór nagrody w postaci:

---

przyznanej w konkursie „Jak Ty radujesz się wiosną?"

---

Data i podpis

## ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMIN KONKURSU

**Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu organizowanej na profilu Galeria Piastova w serwisie Facebook**

Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu przetwarzane są przez dwóch niezależnych Administratorów:

1) Napollo PIASTOVA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Osmańskiej 12, 02-823 Warszawa, NIP: 1080001426, REGON 015584972 zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000171733 (dalej „Galeria Piastova”);



2) Renata Kawa, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Preria Renata Kawa, z siedzibą przy Al. Karkonoskiej 10, 53-015 Wrocław, REGON 932164154, NIP 895-142-23-48 (dalej: „Organizator”).

**I. Wykaz przetwarzanych danych:**

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Uczestnik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• imię i nazwisko</li> <li>• wizerunek</li> </ul>	Udział w konkursie	Zgoda uczestnika na wzięcie udziału w konkursie wyrażona poprzez wykonanie pracy konkursowej i umieszczenie jej pod odpowiednim postem	Przez czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przez okres 3 miesięcy po jego zakończeniu lub do chwili wycofania zgody w zależności co nastąpi wcześniej
Laureat nagrody głównej lub dodatkowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wizerunek</li> </ul>	Udział w Konkursie	Uzasadniony interes Administratora polegający na możliwości skorzystania ze zdjęcia osób, które przystępując do konkursu wyraziły zgodę na rozpowszechnianie wizerunku	Czas obowiązywania zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku, przy czym Uczestnik może cofnąć zezwolenie w dowolnym czasie

Laureat nagrody głównej lub dodatkowej, osoba upoważniona do odbioru nagrody	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imię i nazwisko</li> </ul>	Archiwizacja protokołu przekazania nagrody oraz upoważnień do odbioru nagrody	Uzasadniony interes Administratora polegający na archiwizacji dokumentacji dotyczącej przebiegu konkursu, wydanych nagród i wyłonionych laureatów	Czas niezbędny do realizacji celu, przy czym nie dłużej niż 2 lata.
Uczestnik, który złożył reklamację	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imię i nazwisko</li> <li>• Adres e-mail</li> </ul>	Rozpatrzenie reklamacji	uzasadniony interes Administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację	Czas niezbędny do obsługi reklamacji

\* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Konkursu. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

Uczestnicy Konkursu akceptują wykorzystanie i przetwarzanie ich danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także, w przypadku Zwycięzców (Laureatów), w celach związanych z koniecznością wydania Nagród.

Dane osobowe Zwycięzców (Laureatów) nie będą udostępniane podmiotom trzecim, z wyłączeniem sytuacji przewidzianych prawem. Dane osobowe mogą zostać jednak powierzone do przetwarzania (w oparciu o umowę zawartą w formie pisemnej) podmiotom trzecim, przetwarzającym dane osobowe na polecenie Organizatora, co obejmuje zwłaszcza podmioty zaangażowane w realizację Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców (Laureatów) będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: [biuro@preria.eu](mailto:biuro@preria.eu)